***Наслов на проектот:*** Restaurant Management System

***Име на апликацијата:*** FASAP (Food As Soon As Possible)

***Членови на тимот:***

Виктор Јаневски (121097)

Александар Кузманоски (121157)

Ангела Јосифовска (121098)

***Детален опис:*** FASAP е апликација чија примарна цел е да претставува посредник помеѓу рестораните и нивните клиенти (гости). Тоа е единствен систем којшто ги обединува потребите и барањата и на двете страни. На корисниците им се нуди преглед на рестораните според различни критериуми (во зависност од нивната локација, рејтингот, типот на ресторанот, итн.), а со изборот на некој од рестораните може да ја погледне и неговата целокупна понуда. Од друга страна, менаџерите на самите ресторани имаат можност да ја следат ефикасноста на вработените (на пр. бројот на нарачки кои ги извршуваат), но и да добијат информации за работењето на ресторанот (вкупниот промет направен во одреден временски период).

Оваа апликација нуди можност за работа со повеќе типови гости – оние кои се наоѓаат во самиот ресторан и пристапуваат до неговото мени локално, преку апликацијата на терминалите кои се поставени на масите, но и оние кои нарачките ги прават од оддалечена локација и се заинтересирани за достава до нивниот дом, канцеларија...

Вработените во секој од рестораните имаат различни погледи во зависност од привилегиите за пристап. Келнерите, доставувачите, бармените пристапуваат до листата нарачки кои им се доделени, додека менаџерите на рестораните имаат право да ги гледаат сите податоци поврзани со вработените, да вршат ажурирање на истите, како и дополнување и измена на понудата.

Во нашето досегашно искуство се немаме сретнато со апликација која е толку сеопфатна како FASAP. Единствените слични решенија се имплементирани во некои авангардни ресторани и барови во Германија и во Австрија, но истите се однесуваат само на конкретниот ресторан – тие не нудат можност корисниците да направат избор помеѓу повеќе локали, ниту пак да ја направат својата нарачка онлајн. Главната предност што ја издвојува оваа апликација од останатите на пазарот е што нуди огромен број различни можности на сите вклучени страни.

**Клиент:**

* Нарачување → *online* и *on-site (opt.)*
* Филтрирање по различен критериум (пр.: *локација* - град; *категорија* - национален, италијански...)
* Табеларен приказ според рејтинг
* Преглед на целокупното мени за секој од рестораните
* Правење нарачка + достава (за *online*)
* Оценување

**Келнер + Доставувач**

* Преглед на нарачки

**Менаџер**

* Ажурирање на менијата
* Преглед на сите информации за вработените
* Преглед на работењето (вк.промет – дневен, месечен (*opt.*); ефикасност на вработените (бр.нарачки); вк.трошоци)
* Ажирирање на инфо за вработените

Основните објекти со кои ќе се манипулира во базата се: нарачките (кои содржат најосновни податоци за клиентите што ги вршат истите), рестораните и сите нивни вработени (келнери, доставувачи, менаџери), менијата на рестораните со сите ставки кои ја претставуваат целокупната понуда на храна и пијалоци во самиот ресторан. Дополнително, во базата ќе се складираат податоци и за корисниците на системот со што ќе се одредуваат нивните привилегии за пристап до податоците во базата.